

MLIS-05

June - Examination 2016

**Master of Library and Information
Science Examination****Information Products and Services :
Design, Development and Marketing**

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं : संरचना, विकास एवं विपणन

Paper - MLIS-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 80**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C.
Write answer as per the given instructions.

निर्देश : प्रश्न-पत्र 'अ' 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित होगा। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section - A**8 × 2 = 16**

(Very Short Answer Questions)

Note: Section-A will contain 8 very short answer type question, each having 2 marks. The section will have a total weightage of 16 marks. All question of this section are compulsory and answer of each question is expected in one word/one sentence or maximum 30 words.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड-अ में कुल 8 अति लघुउत्तर वाले प्रश्न हैं, और प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का होगा। इस प्रकार, खण्ड-अ में कुल 16 अंक होंगे। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। इस खण्ड के प्रश्नों का उत्तर एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में देना होगा।

- 1) (i) Mention two objectives of literature search.
साहित्यिक खोज के दो उद्देश्य बताइये।
- (ii) Mention two characteristics of document delivery service.
प्रलेख वितरण सेवा की दो विशेषताएँ बताइये।
- (iii) Who are the users of library products?
पुस्तकालय उत्पादों के उपयोक्ता कौन हैं?
- (iv) Mention any two features of a newsletter.
न्यूज़लेटर की कोई दो विशेषताएँ बताइये।
- (v) List three activities of an information analysis centre.
सूचना विश्लेषण केन्द्र की तीन गतिविधियाँ उल्लेखित कीजिये।
- (vi) Define virtual reference service.
आभासी सन्दर्भ सेवा को परिभाषित कीजिये।
- (vii) Mention various marketing mix applicable in libraries.
पुस्तकालयों में उपयुक्त विपणन मिश्रण बताइये।
- (viii) List two activities of NISCAIR.
निसकैर की दो गतिविधियाँ बताइये।

Section - B**4 × 8 = 32**

(Short Answer Questions)

Note: Section - B will contain 8 short answer type question, each having 8 marks. You have to answer any 4 questions out of 8 questions. The section will have a total weightage of 32 marks. The answer of each question in this section should be written in 200 words.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड - ब में कुल 8 लघु उत्तरीय प्रश्न होंगे और प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का होगा। आपको किन्हीं 4 प्रश्नों का उत्तर देना होगा। इस प्रकार खण्ड ब कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों का उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में अपेक्षित है।

- 2) Elaborate the different types of information. Mention kinds of information required by scientists and researchers.
वैज्ञानिकों एवं शोधकर्ताओं द्वारा वांछित सूचना के प्रकार बताइये। विभिन्न प्रकार की सूचना को विस्तारित कीजिये।
- 3) Mention needs for user studies in libraries.
पुस्तकालयों में उपयोक्ता अध्ययन की आवश्यकताएँ बताइये।
- 4) Why document delivery services are offered? Mention reasons.
प्रलेख वितरण सेवाएँ क्यों प्रदत्त की जाती हैं? कारण लिखिए।
- 5) Discuss the need for translation service and how computer assisted translation functions.
अनुवाद सेवा की आवश्यकता बताइये, कंप्यूटर आधारित अनुवाद सेवा किस प्रकार कार्य करती है?

- 6) Mention news to be included in the newsletters of a library.
एक पुस्तकालय के न्यूज़लेटर में शामिल होने वाले समाचार बताइये।
- 7) List categories of users of information analysis and consolidation services.
सूचना विश्लेषण एवं समेकन के उपयोक्ताओं के प्रकारों का उल्लेख कीजिये।
- 8) Describe meaning of virtual reference service. Mention objectives and planning of virtual reference service.
आभासी सन्दर्भ सेवा का अर्थ बताइये। आभासी सन्दर्भ सेवा के उद्देश्य एवं योजना की चर्चा कीजिये।
- 9) What is e-marketing plan? Discuss its components.
ई-विपणन योजना क्या है? इसके अवयवों की चर्चा कीजिये।

Section - C

2 × 16 = 32

(Long Answer Questions)

Note: Section - C will contains 4 Essay/Long answer type question, each having 16 marks. You have to answer any 2 questions out of 4 questions. The section will have a total weightage of 32 marks. The answer of each question in this section should be written in 500 words.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड - स में कुल 4 निबंधात्मक / दीर्घ उत्तरीय प्रश्न होंगे और प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। आपको किन्हीं 2 प्रश्नों का उत्तर देना होगा। इस प्रकार खण्ड ब कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों का उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में अपेक्षित है।

10) 'Non-documentary information sources play a major role in providing technical enquiry services'. Explain in detail.

“तकनीकी पूछताछ सेवाएँ उपलब्ध करवाने में अप्रलेखीय सूचना स्रोत मुख्य भूमिका निभाते हैं” विस्तार से चर्चा कीजिये।

11) What are the different types of information products? Describe the manner in which product ideas are developed and tested.

सूचना उत्पादों के विभिन्न प्रकार क्या हैं? विकसित और परीक्षण किए गये उत्पाद विचारों का सही ढंग से वर्णन कीजिये।

12) Differentiate between a newsletter and house journal. Explain the kind of material to be included, bibliographic control and advantages and disadvantages of both.

न्यूज़लेटर और हाउस जर्नल के बीच अंतर स्पष्ट कीजिये। दोनों में सम्मिलित सामग्री, बिब्लियोग्राफी नियंत्रण और दोनों के लाभ और हानियाँ भी बताइये।

13) Discuss the seven P's of marketing in the context of library and information products and services.

पुस्तकालय एवं सूचना उत्पादों और सेवाओं के सन्दर्भ में विपणन के सेवन-पी की चर्चा कीजिये।
